

Filières de gestions Académiques

Programmes en **Gestion & Suivi-Évaluation de Projets** · **Management des Organisations** · **Communication**

LICENCE · MASTER · DOCTORAT



Présentation des Filières

Trois programmes complémentaires, conçus pour former des professionnels compétents, adaptables et prêts à répondre aux exigences du marché contemporain.



Gestion & Suivi-Évaluation

Formation orientée vers la planification, la gestion axée sur les résultats (GAR), l'évaluation d'impact, l'audit de projets et les méthodes avancées de suivi-évaluation.



Management des Organisations

Programme dédié aux dynamiques managériales, au pilotage de la performance, à l'innovation, à la stratégie et à la transformation organisationnelle.



Communication

Filière spécialisée en communication stratégique, digitale et institutionnelle, relations publiques, gestion de crise et analyse de l'opinion publique.

Licence (Bachelor)

Le programme de Licence s'étend sur **3 ans** (6 semestres) et offre une solide formation généraliste avant une spécialisation ciblée. Il est conçu pour développer des compétences analytiques, managériales et communicationnelles dès le premier cycle universitaire.

108 US

Unités de semestre

180 ECTS

Crédits européens

6 sem.

Durée totale

Structure du cursus

- **L1** : Tronc commun intégral
- **L2** : Tronc commun intégral
- **L3 S1** : Tronc commun final
- **L3 S2** : Spécialisation au choix



L1 — Première Année de Licence

La première année pose les fondations théoriques et pratiques communes à toutes les filières. Chaque semestre totalise **18 US / 30 ECTS**.

Semestre 1

01

Introduction à la Gestion – **3 US**

02

Principes de Communication – **3 US**

03

Introduction à la Gestion de Projets – **3 US**

04

Statistiques Appliquées – **3 US**

05

Environnement Économique et Institutionnel – **3 US**

06

English for Management I – **3 US**

Semestre 2

01

Théories des Organisations – **3 US**

02

Comptabilité Générale – **3 US**

03

Psychologie du Travail – **3 US**

04

TIC et Logiciels de Gestion – **3 US**

05

Marketing Fondamental – **3 US**

06

English for Management II – **3 US**

L2 — Deuxième Année de Licence

La deuxième année approfondit les compétences en gestion des ressources humaines, communication professionnelle, droit et outils décisionnels. Chaque semestre totalise **18 US / 30 ECTS**.

Semestre 3

01

Gestion des Ressources Humaines – **3 US**

02

Communication Organisationnelle – **3 US**

03

Méthodologie de Recherche – **3 US**

04

Analyse des Parties Prenantes – **3 US**

05

Éthique et Responsabilité Sociale – **3 US**

06

English for Professional Communication I – **3 US**

Semestre 4

01

Introduction au Droit du Travail – **3 US**

02

Techniques de Négociation & Gestion des Conflits – **3 US**

03

Gestion Budgétaire & Outils de Décision – **3 US**

04

Management Opérationnel – **3 US**

05

Diagnostic Organisationnel – **3 US**

06

English for Professional Communication II – **3 US**

L3 S1 — Semestre 5 : Consolidation Stratégique

Le cinquième semestre constitue le tronc commun final avant la spécialisation. Il prépare les étudiants à une vision stratégique, globale et avancée des organisations. Total : **18 US / 30 ECTS**.



Management Stratégique

3 US



Gestion de Projet Avancée

3 US



Modèles de Suivi-Évaluation

3 US



Communication Stratégique

3 US



Leadership & Développement Personnel

3 US



Advanced English for Organizational Studies

3 US

L3 S2 — Choisir sa Spécialisation

Au sixième semestre, chaque étudiant s'engage dans l'une des trois voies de spécialisation proposées. Ce choix détermine le profil professionnel visé et oriente la suite du parcours académique et de carrière.



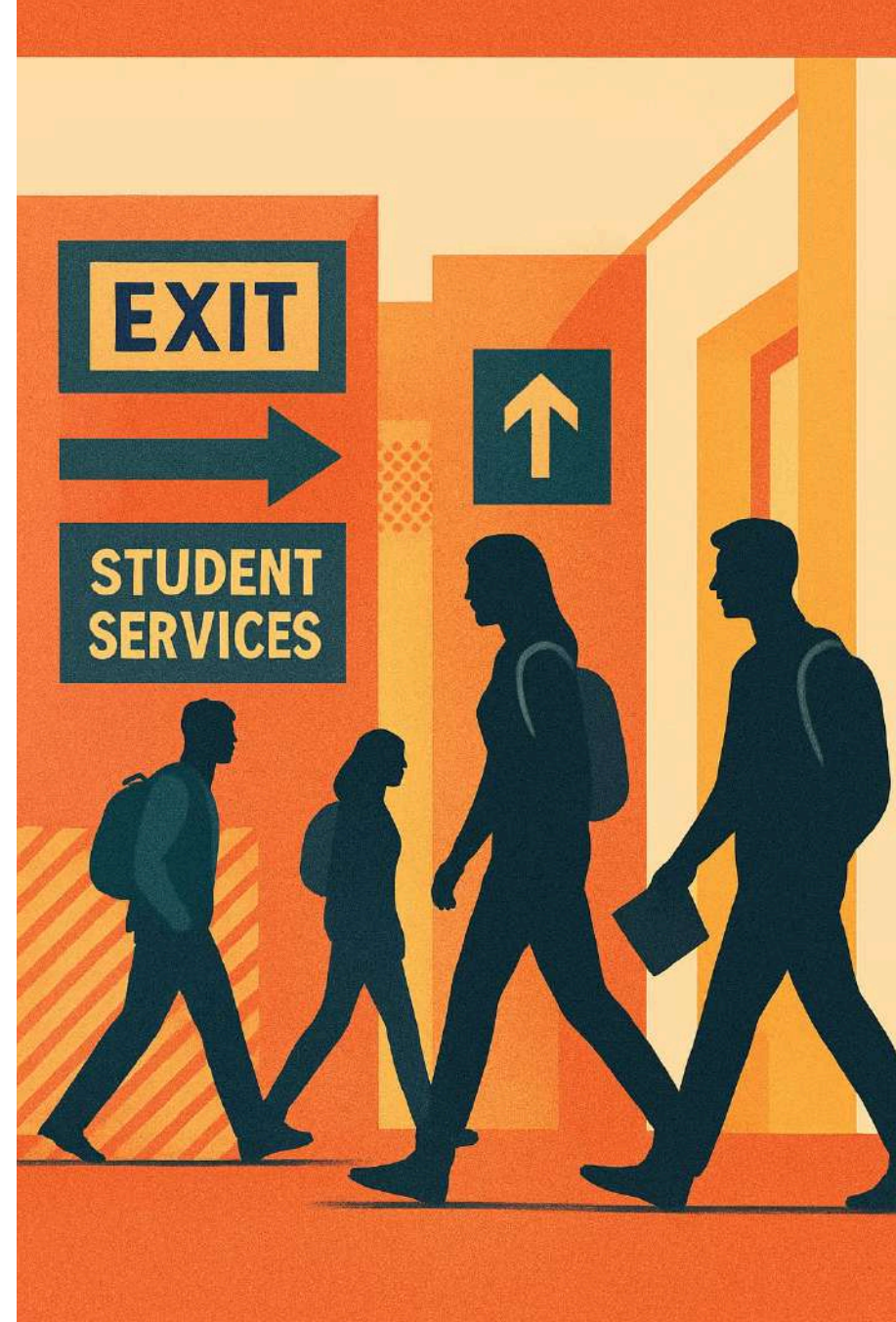
Gestion & Suivi-Évaluation



Management des Organisations



Communication



Spécialisation : Gestion & Suivi-Évaluation de Projets

Cette spécialisation forme des experts capables de concevoir, planifier, suivre et évaluer des projets selon des standards internationaux, notamment la gestion axée sur les résultats. Total : **18 US / 30 ECTS**.

1	Élaboration et Planification de Projet 3 US
2	Suivi-Évaluation : Concepts et Outils 3 US
3	Gestion Axée sur les Résultats (GAR) 3 US
4	Cadre Logique & Indicateurs SMART 3 US
5	Audit & Reporting de Projet 3 US
6	Gestion Budgétaire et Financière des Projets 3 US

Spécialisation : Management des Organisations

Ce parcours prépare de futurs managers capables de piloter la performance, conduire le changement et faire face aux défis de la transformation digitale et interculturelle. Total : **18 US / 30 ECTS**.

1

Pilotage de la Performance

3 US

2

Gestion de l'Innovation

3 US

3

Conduite du Changement

3 US

4

Transformation Digitale & Culture d'Entreprise

3 US

5

Management Interculturel

3 US

6

Coaching & Gestion des Équipes

3 US

Spécialisation : Communication

Ce parcours forme des professionnels de la communication capables d'agir dans des environnements complexes : gestion de crise, campagnes publiques, stratégie digitale et image de marque. Total : **18 US / 30 ECTS**.

1	Rédaction Professionnelle & Communication Orale 3 US
2	Communication Digitale et Réseaux Sociaux 3 US
3	Communication de Crise 3 US
4	Conception de Campagnes de Communication 3 US
5	Communication Interculturelle 3 US
6	Relations Publiques & Image de Marque 3 US



NIVEAU MASTER

Master — 2e Cycle Universitaire

Le Master est un programme de **2 ans** (4 semestres) offrant une formation approfondie alliant théorie avancée, méthodes de recherche et spécialisation professionnelle. Il prépare à des fonctions de direction, d'expertise ou à la poursuite en doctorat.

36 US total

60 ECTS équivalents

30 US

Enseignements et séminaires

6 US

Mémoire de recherche

M1 + M2 S1

Tronc commun partagé

M1 — Première Année de Master

Le Master 1 constitue une base commune rigoureuse pour tous les étudiants, quelle que soit leur spécialisation choisie. Il met l'accent sur la recherche, le leadership et la pensée stratégique. Chaque semestre : **9 US / 15 ECTS**.

Semestre 1

Méthodologie Avancée de la Recherche – **3 US**

Leadership Stratégique et Gouvernance – **3 US**

Master Academic English I – **3 US**

Semestre 2

→ Innovation Sociale & Gestion du Changement – **3 US**

→ Suivi-Évaluation & Gestion de l'Impact – **3 US**

→ Master Academic English II – **3 US**

M2 S1 — Semestre 3 : Approfondissement Avancé

Le troisième semestre achève le tronc commun du Master avec des enseignements de haut niveau en analyse organisationnelle et en méthodes de recherche mixtes. Il prépare directement à la rédaction du mémoire de spécialisation. Total : **9 US / 15 ECTS**.



Approches Avancées en Analyse Organisationnelle

Outils et cadres théoriques pour analyser les organisations complexes – **3 US**



Méthodes Mixtes

Maîtrise des approches qualitatives et quantitatives combinées – **3 US**



Advanced Research English

Rédaction et communication scientifique en anglais – **3 US**

MASTER 2 — SEMESTRE 4

M2 S2 — Spécialisation & Mémoire de Recherche

Le quatrième et dernier semestre du Master combine des enseignements de spécialisation pointus avec la rédaction d'un mémoire de recherche original. Ce mémoire, valorisé à **6 US**, constitue l'aboutissement du parcours et démontre la capacité de l'étudiant à mener une recherche autonome de qualité.

3 US

Cours de
spécialisation

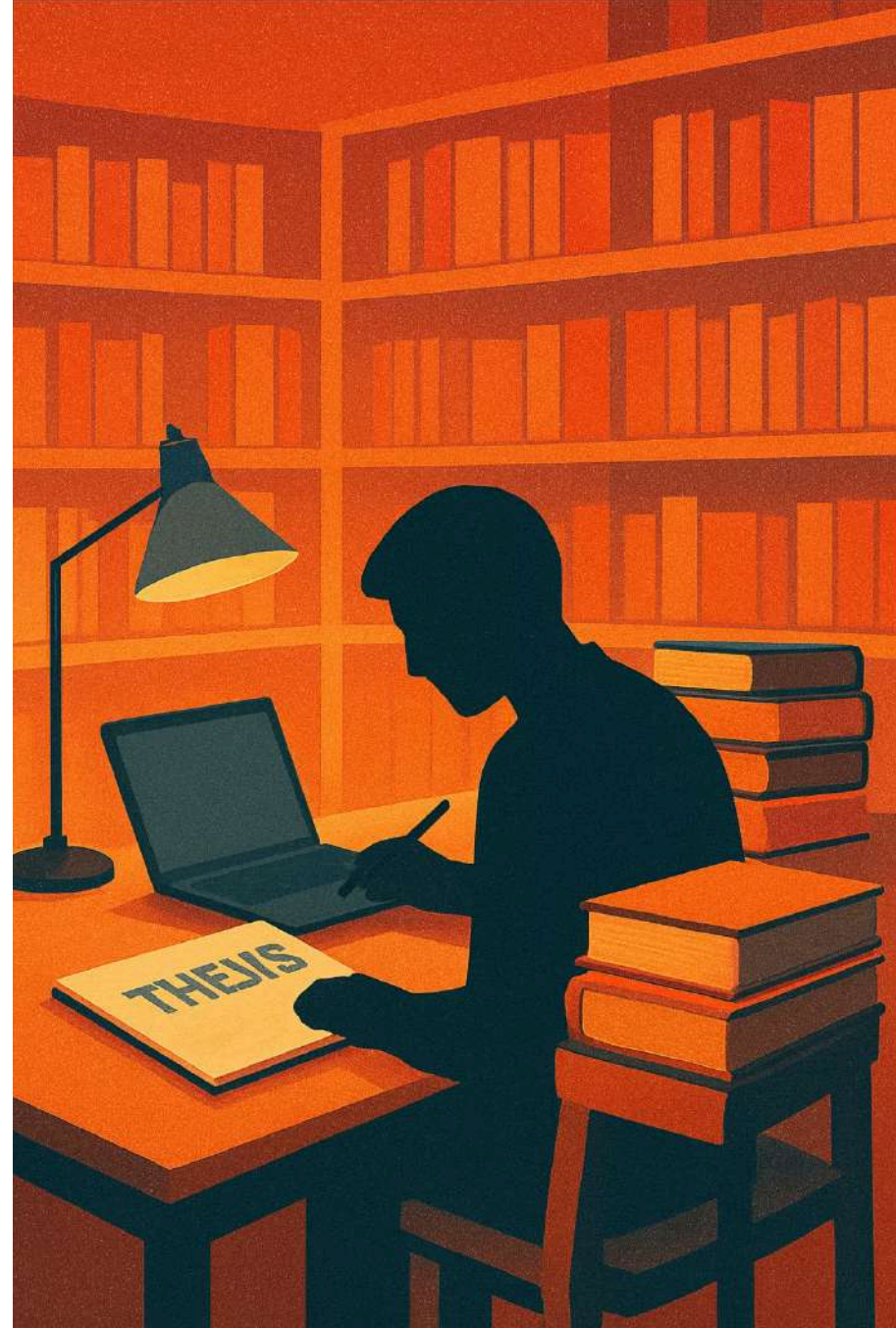
6 US

Mémoire de
recherche

9 US

Total semestre 4

 Le mémoire est encadré par un directeur de recherche et fait l'objet d'une soutenance devant un jury académique.



SPÉCIALISATION MASTER

FILIÈRE 1

Master en Gestion & Suivi-Évaluation de Projets

Ce Master forme des experts de haut niveau en conception, suivi et évaluation de projets selon les standards internationaux. Les étudiants maîtrisent les outils numériques de S&E et les approches sensibles au genre.



Méthodes Quantitatives et Qualitatives Avancées

Analyse rigoureuse pour mesurer les résultats et l'impact des projets.



Suivi Participatif & Sensible au Genre

Intégration des parties prenantes et approche inclusive dans l'évaluation.



Évaluation d'Impact & Capitalisation

Mesure des changements durables et documentation des bonnes pratiques.



Systèmes Numériques de S&E

Utilisation de KoboToolbox, DHIS2 et autres plateformes de collecte de données.



Mémoire de recherche : **6 US** — soutenance obligatoire devant jury.

Master en Management des Organisations

Ce Master prépare des cadres dirigeants capables de piloter la performance, accompagner les équipes dans des contextes de changement et intégrer les exigences de durabilité et de responsabilité sociale.



Management des Équipes & Performance

Outils de motivation, d'évaluation et de développement des compétences collectives.



Gestion des Conflits & Coaching Organisationnel

Approches pratiques pour gérer les tensions et accompagner la croissance professionnelle.



Management Durable & RSE

Intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans la stratégie d'entreprise.



Diagnostic Stratégique & Audit Organisationnel

Analyse des forces, faiblesses et leviers de transformation des organisations.

📄 Mémoire de recherche : **6 US** — soutenance obligatoire devant jury.

Master en Communication

Ce Master forme des experts en communication capables d'intervenir sur des enjeux stratégiques, institutionnels et politiques, en maîtrisant les outils numériques et les dynamiques de l'opinion publique contemporaine.



Communication Stratégique & Institutionnelle

Élaboration de stratégies de communication pour les organisations publiques et privées.



Médias Numériques & Influence Sociale

Compréhension des mécanismes d'influence, de viralité et d'engagement en ligne.



Méthodes de Recherche en Communication

Outils qualitatifs et quantitatifs pour analyser les phénomènes communicationnels.



Communication Politique & Campagnes Publiques

Conception et pilotage de campagnes à destination du grand public et des institutions.

📄 Mémoire de recherche : **6 US** — soutenance obligatoire devant jury.



NIVEAU DOCTORAT

Doctorat — 3e Cycle Universitaire

Le Doctorat est le niveau de formation le plus avancé, destiné aux étudiants souhaitant contribuer à la production de connaissances scientifiques originales. D'une durée minimale de **3 ans**, il combine séminaires spécialisés, encadrement scientifique et rédaction d'une thèse.

60 US total

Volume global du programme doctoral

50 US

Séminaires spécialisés et tronc commun

10 US

Thèse doctorale originale

3 ans min.

Durée du cursus doctoral

Tronc Commun Doctoral

Les 12 US de tronc commun fournissent les fondements épistémologiques et méthodologiques indispensables à toute recherche doctorale de qualité, quelles que soient la filière et la thématique choisies.

Épistémologie des Sciences de Gestion — 3 US

Fondements philosophiques et théoriques de la connaissance en gestion et en sciences sociales.

Théories Critiques en Communication & Management — 3 US

Analyse critique des grands courants théoriques contemporains dans ces deux champs disciplinaires.

Méthodologie Mixte & Analyses Avancées — 3 US

Maîtrise des méthodes de recherche qualitatives, quantitatives et mixtes au niveau doctoral.

Gouvernance & Innovation Institutionnelle — 3 US

Étude des mécanismes de gouvernance et des dynamiques d'innovation dans les institutions publiques et privées.

Séminaires Spécialisés, Thèse & Points Forts du Programme

Séminaires par filière

S&E Projets

RCT · Politiques publiques ·
Systèmes intégrés M&E

Management

Théories du changement ·
Gestion de crise · Innovation
durable

Communication

Médias & société · IA & communication · Opinion publique

 Thèse doctorale (10 US) : projet original, encadrement scientifique, soutenance publique obligatoire et recommandation de publication internationale.

Points forts du programme

- Approche **interdisciplinaire** et moderne
- Cursus aligné sur les exigences du **marché international**
- Compatible **PMP, M&E, PR** et gestion de projet internationale

Débouchés professionnels

-  Chef de projet
-  Responsable S&E
-  Directeur communication
-  Responsable RH
-  Consultant
-  Enseignant-chercheur